

あなたに**広告運営**を
お願いしたいと言われる
本当のリスティング

たったの**2**日間で
本質が学べる動画講座

SUCCESS



受講された方は今後...
豪華な特典がつきます

- ✓ グーグル公式の機能を使ってライバルの広告文を合法的に盗み見していく方法
- ✓ 代理店でも使える！リスティング広告文のテンプレート
- ✓ 川中が専属であなたのアカウントを共有するコンサル割引

期間限定
3日間だけの
お値段です

プロジェクト リスティング初心者ナビ・川中

将来のためにもネットを使って稼ぎたいのなら、
リスティング広告の運営スキルが必須です。

あなたがプロの運用スキルを身に付ければ
地元の集客コンサルタントにだってなれます。

プロ中のプロが教えるグーグル広告運用の本質を
たったの**2日間**で身につけられるならどうでしょうか？
「知っている」と「出来る」は天と地の差です。

(株)感動集客の松野です^^ いつもお世話になっています。

本日からご紹介する企画はご自身のリストやフォロワーに対して非常にアフィリエイト推進がしやすい素晴らしいプログラムです。

「将来のためにネットで稼ぎたいとは思っている・・・」

そんな未経験の方に向けてもお役に立てると思います。

先にお伝えをしておきますがご紹介をしてくださる方のアフィリエイト報酬は8000円からのスタートです。

非常に優秀なプログラムになりますので、
あなたの稼ぐスキルを向上させるだけでなく、
あなたのお客さまの「稼ぐスキル」まで引き上げてくれます。
誰が詳しく教えてくれるのかというと・・・

**僕の個別コンサルに長年在籍してくださっている
リスティングのプロ中のプロでもある川中さんです。**

彼はグーグル広告に関する認定資格をすべて所持しているだけでなく、
リスティング運用代行とインハウス広告運営のコンサルティングを
かれこれ 10 年以上やられています。

検索広告認定・ディスプレイ広告認定・動画広告認定・ショッピング広告認定

アプリ広告認定・測定認定・GA個人認定・アドサーチ認定・デジタルワークショップ認定

このように川中さんはグーグルの中で簡単に合格をもらえない資格まで
がっつりと網羅されている広告の専門家です。



激動の昨今・・・

グーグルのコアアップデートや、広告の規約や規制などを通じて、
「昔よりも稼ぎにくくなったな・・・」と、時代の流れと共に
あなたも感じているはずです。

そんな激動の昨今で、「またリスティング(PPC)ですか？」って、
ひょっとしたら頭の中で思いながら読まれているかもしれませんね。
もちろん、お気持ちはすごく分かります。

ただ、ちょっと待ってください。

長く稼いでいる方は必ずと言っていいほど
リスティングとSEOの両方をやっていますし、

ウエイト的にはリスティング広告の方が強いです。

逆に広告投資が難しい方は、あまりお金をかけなくていいSEO対策が
おそらくメインになってこられたのではないのでしょうか？

でも、僕があなたに伝えたいことはソコじゃありません。

「今はSEOが厳しくなってきたからこそ、これからはリスティング広告を取り入れて稼ぎませんか？」という話じゃないんです。

もちろん、上記の考え方から自分のビジネスを広げていっても良いのですが、マネーゲームに巻き込まれてライバルに埋もれていきます。

なぜなら、表面的な戦い方がメインの運営方法しか知らないからです。
なので、最後の最後はマネーゲームで戦うしかなくなるんですよ。

だからこそ、この企画の「本質」をあなたには知っていただけたらとても嬉しく思っています。積極的に紹介もしやすいプログラムです。

リスティングのプロ中のプロでもある川中さんから本質を学ぶために
2日間の動画講座を通じて、あなたの知識とスキルを磨くことが出来れば
新しい収入の柱を確実に増やしていけますからね。

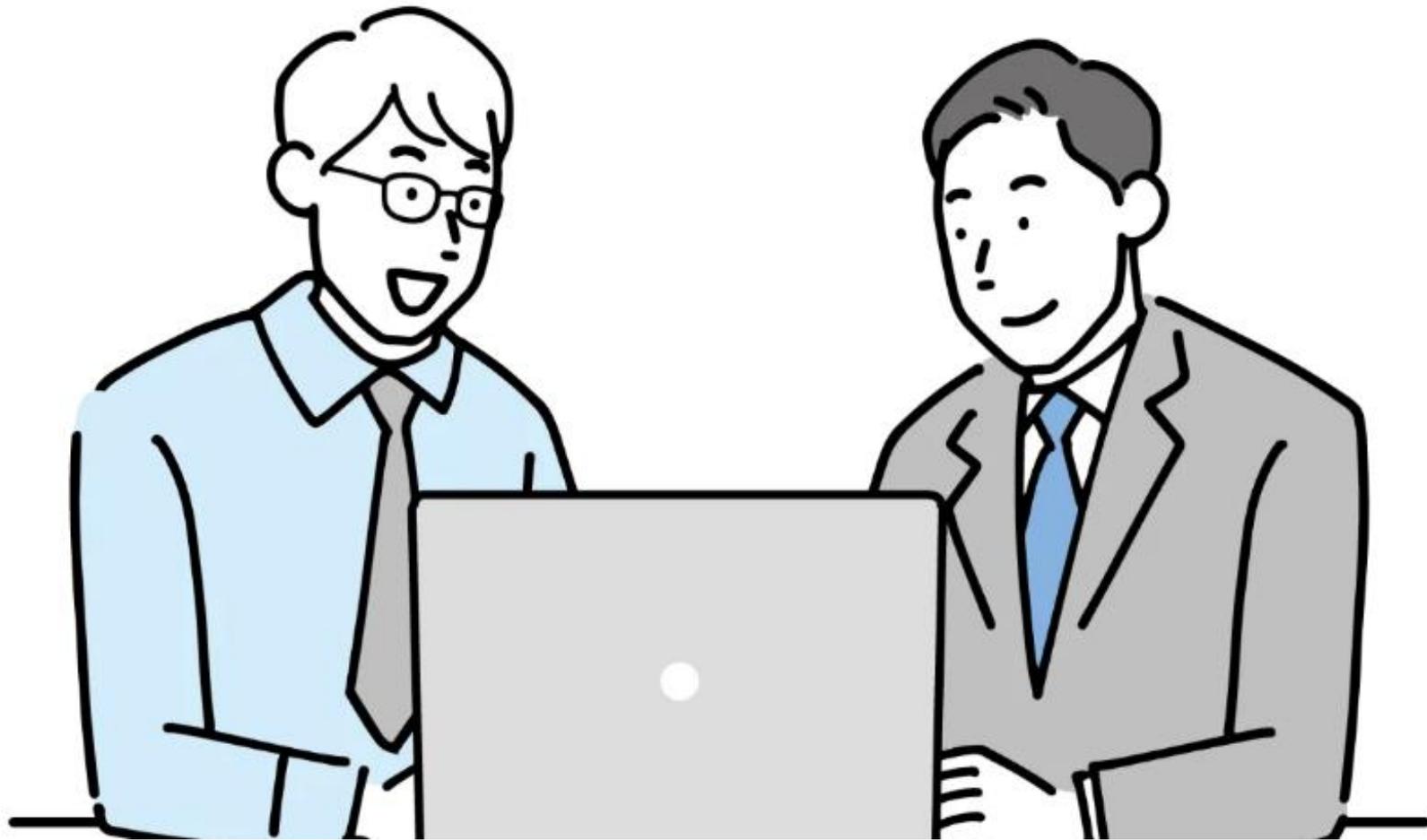
そうですね、例えばあなたの地元を通じて店舗集客をはじめ、
LINE登録などで悩んでいる個人事業主やフリーランスの方に対して、
リスティング広告を活用した集客のアドバイスが、

なんとなくではなく、自信を持って積極的にできるようになります。

逆にアフィリエイトで稼ぐために必要なリスティングの知識ぐらいでは、
具体的なアドバイスってあまりできないんです。

最も重要なのは・・・

**アフィリエイトだけではなく、地元にある中小零細企業の
リスティング運用代行などを、あなたが仕事として引き受けることで、
新しい収益の入口を増やしていけるということです。**



例えば、ネット系のお仕事関係を「求人サイトのインディード」などから検索してもらえとお分かりになれるかと思いますが、

年齢不問の中でリスティング・SEOはもちろんのこと、ライティングなどのスキルを兼ね揃えている人材を常に募集している企業ばかりです。

本来なら僕たちが積み上げてきた経験値って、
企業に求められているのですが・・・

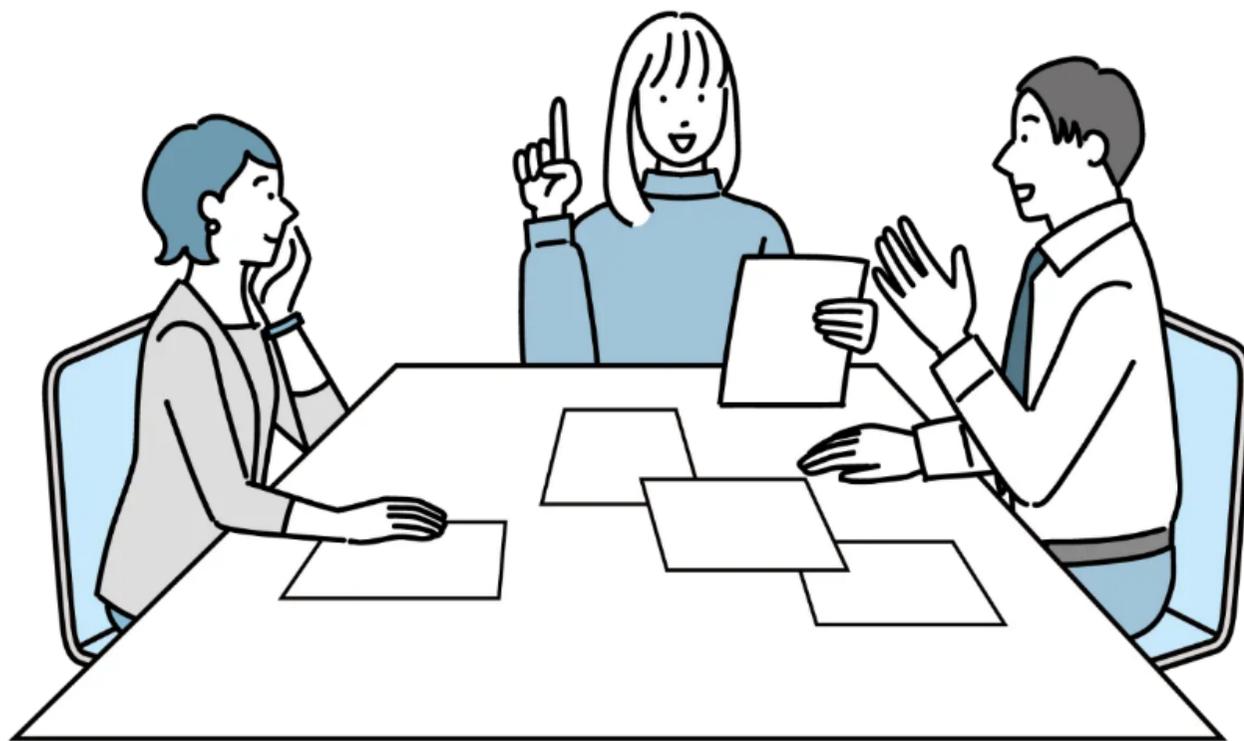
リスティングの場合って得意先の予算を使いますから
適当に学んだ知識とスキルでは求められ方が違います。

「分かる」と「出来る」の違いですね。

よろしいでしょうか？時代が要請しているように、
これからのあなたが指針にしていくべきことって、

アフィリエイトだけで生きていこうという選択だけじゃなく、
広告規制が厳しくなっていることを逆手にとって
自分のビジネススキルを変換していくことなんです。

これからも地元で求められる存在にならないといけませんし、
何より選ばれ続けたいといけません。



そもそも基本的な考え方として店舗や企業って、

SEOや広告を自社運営でどうにかしたいという思いがあります。

そういう思いはあるのですが・・・



どうしても会社の中で、WEB専門としての人材育成に
「時間とお金」をかけることが思っている以上に難しく、
なかなかインハウス化が成り立たないのです。



いつも僕のメルマガを通じてお伝えしていますが、
こういう時代だからこそ・・・

仕事以外の副収入を安定させるために
ビジネスの柱は増やしていきましょうと言いつけています。

そもそも、今のアフィリエイト業界はもちろんのこと、
ネットビジネス業界、SNS業界も含め、

広告だらけの大波乱な状態になっていますよね？

これまであなたが手にしてきたリスティング（PPC教材）のほとんどって、
アフィリエイトで稼ぐ為だけに学んだ基本的な使い方の操作です。

上記だけのスキルでは求人募集している企業から
積極的なオファーや、業務委託の採用をもらうことはできません。

これからのことを考えれば、誰でも分かると思います。
企業が求める広告運用スキルをもっておけば、

これまで以上にアフィリエイトも、ネットビジネスも、
明らかに取り組みやすくなりますからね。

僕たちは、どうしても見込み客になるエンドユーザーに対して
継続的なアプローチを繰り返さないといけません。

その為には SEO とは違った広告からのインプレッションや、
コンバージョンを増やす必要があります。

時代が求めている新しい差別化を実現するためにも、
SEO以外の所からの集客を考えると必然的に
広告運営のスキルが必要になっていきます。



だからこそ、広告運用のプロ中のプロでもある
川中さんから「リスティングの本質」を学んでくださいね。

2日間で本質をマスターできるプログラムです。

川中さんから2日間で学べるリスティング内容

◆キーワードの見つけ方

- ・軸から広げる
- ・キーワードプランナー
- ・サーチコンソール
- ・関連ワード
- ・related keywords
- ・ターゲットから聞く
- ・amazon kindle
- ・知恵袋などの掲示板

上記の内容をもとにキーワードを広げていく

◆マッチタイプの考え方

部分一致、フレーズ一致、完全一致でどういう風に

広告の挙動が変わるか？どのマッチタイプですべきか？

◆1広告グループにキーワードはいくつ含めるべきか

集客は狙いやマッチタイプによって変わってくる。

3つほどのケーススタディをもとに説明

◆広告文のよくある誤解

アフィリエイトをやる上で抽象的になりがちなのが、

「とりあえず、キーワードを広告文に含めればいいんでしょ？」と安易な考え方・・・

キーワードばかりを気にしすぎると、バリエーションがなくなり

魅力を感じないありきたりな広告文になってクリック率も低くなる

ここで大事ななのは「何を伝えるべきなのか、何を伝えるべきでないのか」を
広告を出す側がしっかり決めるいるかどうか？です。

御社がどのようなポジショニングにあるかで伝えるべき内容と
伝えるべきでない内容は変わってきます。

3C 分析(自社の強み、弱み、他者との違い、見込み客が求めるもの)

それに対して提供できるものを考える

「なるべく、高いクリック率が出る広告を作ればいいんだ」

→大事ななのはクリックされることじゃない

クリック率だけ高い広告は煽り広告がほとんど・・・

高CTR・低CVRになるのが煽り広告

高CVR・低CTRになると、絞りすぎて価値が十分に伝わっていない

※見込み客に広告が当たっていない状態になる。目指すべきは高CTR:低CVR

◆良い広告と悪い広告

高CTR、高CVRの広告を作成する際に考えるべき3つのポイントを説明

広告文が変わると何が変わるか？広告文を変えることでターゲティング

※広告が表示される検索語句が変わるので、クリック率も変わっていく。

コンバージョン率も、広告の表示回数も必然的に変わってくる。

つまり、広告文次第で広告の成果が大きく変わってきます。

◆レスポンシブ検索広告の考え方・レスポンシブ検索広告の性質

レスポンシブ検索広告の基本内容(15のタイトルが組み合わせられる)

タイトルはどのように組み合わせられるのか？

レスポンシブ検索広告で有効活用すべき「ピン止め」機能

ピン止めをすべき時、すべきではない時

レスポンシブ検索広告では「最良」を目指すべきなのかなどなど…

◆品質スコアについて

実は品質スコアは実際の広告オークションには使われない

広告オークションに使われるのは「広告の品質」・品質を上げる際の3つの指標

さて、いかがでしょうか？これからは更に激動の時代がきます。その中で・・・

あなたが広告の運営スキルを身に付けることは

今後のネット業界において必須条件になってくるのですが、

おそらく出遅れてしまう人で世の中は溢れると思います。

なぜなら、そもそもが「自分たちでは出来ない」と勝手に思い込んでいます。餅は餅屋だと・・・

別に企業や店舗の姿勢がそれならそれでいいんです。
運営スキルがある僕たち側としては需要が途切れないので・・・

大事ななのは「あなたがそうなっちゃいけない」ということ。

仮に安い代行会社をお願いをしたとしても、あなたに知識とスキルがなければ、ずっと適度に振り回されるだけですからね。

今はこういう時代だからこそ、SEO だけにこだわるのではなく、
地元の集客を広告で手伝える自分になっていくこと

アフィリエイト以外の部分で収益化に繋がる入口を
どんどん増やす準備をしておいてください。



プロ中のプロが教えてくれる広告運営の「本質」……

「リスティングの本質が2日で学べるように動画に凝縮されているのなら、やっぱり価格は高いよね？結局、10万円ぐらいはするんでしょ？限定で安くすると言っても5万円ぐらいでしょ？」

「学びたいのは学びたいのだけど、あまりに高いと手が出ないな～」って、おそらく思われているのではないのでしょうか？

でも大丈夫です！どうぞご安心ください。

このプログラムはしばらくの間は「19800円」です。

今後は**1万円の値上げ**が入っていく予定なので
価格は更に上がっていきます。

そもそも19800円以上の価値があるコンテンツです。

また、このプログラムをご購入される方は、「アフィリエイトの権利」がつきます。

19800円で周りの方々にご紹介してもらえれば、
報酬は最低でも8000円からのスタートです。

今後、値上げが入れば**アフィリエイト報酬**も更に上がります。

ご成約を3件決めていただければ24000円です。

なので、ご購入した金額は直ぐに取り戻せます。

アフィリエイト報酬の振り込みは、当月に売上を発生していただいたら
当月に振込みをさせていただきます。

更に10件以上ご紹介してくださった方々に関しましては、
特別単価(1万円以上)にもご対応させていただきます。

またこのプログラムはバージョンアップしていきます。

内容が素晴らしいからこそ、人の役に立てる案件として、
長期間ご紹介できると思いますので、

積極的なご拡販をお願い出来たら幸いです。

自分のスキルを爆上げしたい方は、お早めにお申込みくださいね。
ここまでお付き合い頂き、ありがとうございます。

※講座の内容は、申し込み後の「返信メール」や「購入者通信」の方から
ご連絡をさせていただきますので、宜しくお願い致します。

あなたに**広告運営**を
お願いしたいと言われる
本当のリスティング

たったの**2**日間で
本質が学べる動画講座

SUCCESS



受講された方は今後...
豪華な特典がつきます



✓ グーグル公式の機能を使ってライバルの広告文を合法的に盗み見していく方法



✓ 代理店でも使える！リスティング広告文のテンプレート



✓ 川中が専属であなたのアカウントを共有するコンサル割引

期間限定
3日間だけの
お値段です

プロジェクト リスティング初心者ナビ・川中

今後の全体の流れをご案内いたします。

リスティングの本質2日間講座は以下の3つのステップで進行します：

1.学習

講座資料をお渡しします。それを使って

キーワードや広告文について学んでいただきます。

2.実践

学習が終わりましたら課題に取り組んでいきましょう！

※広告グルーピングに関する課題になります。

3.フィードバック

※ここからのサポートが凄いです。

課題提出後、プロの川中さん 1on1 のオンラインミーティングを実施して
直接フィードバックを行いますよ～

※ミーティングの日程は課題提出時に
ご希望の日時をお知らせくださいね。
川中さんの方で調整されます。

値上げ前に購入

➤ 地元の企業に求められる
リスティングの本質



追伸 その1

正直な所・・・今、リスティングの本質を学んでおくことがベストタイミングです。

既にお伝えした通り、広告と広告の戦いが激しくなっていくからですね。

市場がこの状態に変わっていくと「専門家をお願いしたい。自分たちも学びたい」という状況にならざるを得ない。その時にあなたが「自分に任せてください！」と**依頼者に言えるかどうか？**で、これからの「収入の増減」は変わっていきます。

行動を起こせるように「行動を作っていく準備」を、今からはじめておいてください。

追伸 その2

いつもお伝えしているのですが、いつ値上げするか分かりません。

なので、興味・関心がある場合はお早めにご検討くださいね。

また詳しい内容やフォローにつきましては購入者メルマガを通じてご連絡を差し上げますね。

特典に関しても、講座のフォローメールを通じていきながら川中さんの方より配布をさせていただきますね。宜しくお願い致します。

値上げ前に購入

➤ 地元の企業に求められる
リスティングの本質



特定商取引表示の義務